

第4学年1組 国語科学習指導案

平成26年 6月26日(木) 2校時
 指導者 教諭 工藤 慶次郎
 場所 4年1組教室

- 1 本研究授業の提案
 - (1) 友達との意見交流を通して、自分の考えに生かし深め合う授業。
 - (2) 考えをまとめるためのワークシートの工夫。
- 2 本研究の授業技術課題
 考える視点を明確にし、発言しやすい発問の精選。
- 3 本研究授業で取り入れた言語活動と育てたい言語の力
 根拠を明確にししながら、自分の考えを分かりやすく発表できるようにする。
- 4 単元名 広告と説明書を読みくらべよう
- 5 単元の目標
 - ◎ 目的による表し方の違いや述べ方の工夫を読み取る。

6 指導計画(本時 7/8時間)

次	時	主な学習活動
一	①	広告と説明書がどんなものであるかを知り、その違いに興味を持つ。
二	②	広告に書かれている事柄を読み取る。
	③	説明書に書かれている事柄を読み取る。
	④	広告と説明書を比べ読み、違いをまとめる。(1) 言葉の使い方や説明の仕方
	⑤	広告と説明書を比べ読み、違いをまとめる。(2) 写真や絵、色の使い方
三	⑥	広告と説明書を比べ読み、違いをまとめる。(3) 順序・レイアウト
	⑦	広告と説明書の違いを通して、それぞれの目的を考える。【本時】
	⑧	実際の広告や説明書で、学習したことを確かめる。

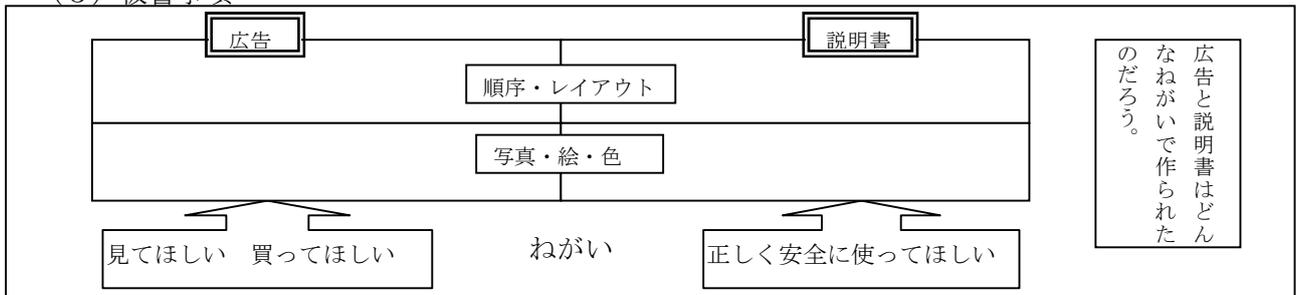
7 本時の展開

- (1) ねらい
 - 目的に応じた表し方の違いや述べ方の工夫があることを読み取ることができる。
- (2) 指導過程

	学習活動	指導事項・留意点・評価
導入 (10分)	1 広告と説明書の違いを確認する。 ○ 広告と説明書では、どんなところが違っていたか確認します。写真や絵、色の使い方は、どう違いましたか。 広告 ・ カラー写真が使われている。 ・ 健康で幸せそうな家族の写真が使われている。 ・ たくさんの色が使われている。 説明書 ・ 絵が使われている。 ・ 使用方法を文だけでなく絵でも表して、分かりやすくしている。 ・ 黒と青の二色しか使われていない。	・ 教科書や、前時までにまとめたワークシートを基にして考える。 ・ 広告や説明書のどの部分のことかを確認しながら進める。

<p>展開① (24分)</p>	<p>○書かれている事柄の順序やレイアウトは、どう違いましたか。</p> <p>広告</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャッチコピーが大きく書かれている。 ・商品の特徴が、見出しや写真で強調されている。 ・写真が大きく使われ、文が少ない。 <p>説明書</p> <ul style="list-style-type: none"> ・使用上の注意が初めに書かれている。 ・使い方などが詳しく書かれている。 ・説明の文が多い <p>2 広告と説明書には、どんな目的があるのか考える。</p>	
<p>展開② (8分)</p>	<p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">広告と説明書は、どんなねがいで作られたのだろう</p> <p>○この広告と説明書は、どんなことを願って作られたのでしょうか。</p> <p>広告</p> <p>①他の商品とは違う、この商品の良い点を知ってほしい。まず興味をもってほしい。</p> <p>②この商品を使うと健康になれるというようないいイメージをもってほしい。</p> <p>説明書</p> <p>①この商品を安全に使ってもらいたい。</p> <p>②使い方などを正しく知ってほしい。</p> <p>○この広告と説明書は、誰に対して、どんな目的で作られたのでしょうか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・この商品を知らない人が興味を持ち、良さを知って、買ってもらうため。 ・この商品を買った人に正しく安全に使ってもらうため。 	<ul style="list-style-type: none"> ・それぞれの違いは、制作者のどんな願いによるものなのかを考えさせる。 ・「～してほしい」「～してもらいたい」「～したい」といった形で表現できるようにする。 ・広告を作った人（広告チーム）と説明書を作った人（説明書チーム）に分かれて、何を伝えるためにそのような表し方をしたのか考えさせる。 ・初めは個人で考え、その後グループでの話し合いをする。最後に、広告チームと説明書チームに分かれて、考えを発表し合う。
<p>まとめ (3分)</p>	<p>学習感想をまとめる。</p>	

(3) 板書事項



(4) 本時の評価

<p>具体的評価規準</p>	<p>写真などの使い方やレイアウトを比較し、広告と説明書の違いについて読み取っている。</p>
<p>A と判断する姿</p>	<p>広告と説明書の目的の違いを読み取り、まとめることができる。</p>
<p>C への手だて</p>	<p>広告と説明書では、伝えたい事柄や伝える相手が違うことに気付かせる。</p>